

# M&M

You would feel like there is outstanding designer,  
No.1 sales&marketing manager and dependable supervisor

## Managed Marketing Method

standing always next to you.

講座・レッスンとサービスのご案内



M&M

You would feel like there is outstanding designer.  
No.1 sales&marketing manager and dependable supervisor  
Managed Marketing Method  
standing always next to you.

## ご挨拶

いつも、M&Mをご愛顧・ご支援いただき本当にありがとうございます。

昨年、M&Mを立ち上げましてから、多くのすばらしいみなさまと、ご縁を結んでいただき、  
またみなさまのサポートとご支援によりまして、昨年末には、  
カラーミーベストショップ大賞”サービス部門”賞を  
受賞させていただくことができました。  
本当にありがたく、心から御礼申し上げます。

そして、本年2014年からは、M&Mの総力をあげて送り出す、「M&M 認定コース」を、  
開講させていただくことになりました。

本日、その認定コースを含む、これからの講座やレッスン、  
そしてサービスについてのご案内書をお届けさせていただきます。

今回、新しく設定させていただきました、M&M 認定コースは  
”デザイン” ”フォト(写真)” ”ブランディング&マーケティング” の  
3本の柱でできている、コースです。

一見、それぞれが独立しているように見えるテーマですが、  
現在のネット社会においては、ご自身がその環境を利用して、自分自身を表現したり、  
また目的に対して、思い通りの結果をだしていくという時に、  
実はひとつひとつがリンクしあいながら、  
重要な位置を占めていくテーマでもあります。  
そして、それぞれが奥が深く、  
だからこそまた学ぶことも楽しいテーマとなっております。

本年も、昨年にお届けさせていただきました、各種の1Dayレッスン、  
そして、認定コースに伴って発足いたしました、M&Mのお届けするほぼすべての講座を  
ご自身が講師となってお伝えしていただくことのできる、インストラクター制度など、  
より一層、みなさまのお役に立てるよう、楽しく充実したものとして、  
お届けさせていただきたいと考えております。

ひとつひとつを丁寧に誠実に、M&Mを信頼していらしていただいている  
みなさまの期待を決して裏切らないようにしてまいりますので  
ございますので、今後とも、M&M、並びにM&Mのお送りするサービスを、  
どうぞよろしく願いいたします。

平成26年 1月吉日

M&M ～あなたの成功とブランディングのために～

## 目次

- M&M 1 Day Lessons 一覧
- M&M Prep 準備 コース (パソコン初心者さま向けコース)
- M&M 認定コース
  - 1 Design Course (デザイン コース)
    - 1-1 デザイン・エッセンシャルズ コース
    - 1-2 デザイン・テクニカル 基礎～初級 コース
      - a. イラストレーター 基礎～初級 コース
      - b. フォトショップ CS 基礎～初級 コース(\* 5月以降の開催、および1月後半のご案内を予定しております。)
    - 1-3 デザイナーズ・デザイン コース  
(\* 5月以降の開催、および1月後半のご案内を予定しております。)
  - 2 Photo Course (フォト コース)
    - 2-1 フォトデザインング コース
    - 2-2 Lightroom (RAW 画像加工) コース  
(\* 5月以降の開催、および2月以降のご案内を予定しております。)
    - 2-3 フォトスタイリング コース
  - 3 M&M ブランディング&マーケティング コース
  - 4 M&M インストラクター制度 & インストラクターコース
    - 4-1 M&M インストラクター制度について
    - 4-2 M&M インストラクターコースについて
- M&M その他 サービス
  1. ログ&各種デザイン制作サービス
  2. スタイリッシュ英文キャッチコピーサービス
  3. 写真撮影サービス
  4. 個別コンサルティングサービス
  5. M&M ～写真とデザインの資材部屋～
- About M&M
- お知らせ

M&M

You would feel like there is outstanding designer.  
No.1 sales&marketing manager and dependable supervisor  
Managed Marketing Method  
standing always next to you.

## M&M 1 Day Lessons 一覧

本年も、昨年にお届けさせていただきました、1 Day レッスン、単発のレッスン等をさらに、充実させ、楽しいものにしなから、お届けさせていただきます。

(それぞれ、2月後半～3月頃からの開催を予定させていただいております。  
スケジュールとお申し込みに関しては、1月後半のご案内を予定しております。

詳しいスケジュール等につきましては、  
M&Mのオフィシャルブログ：<http://ameblo.jp/mmprostyle/> をご確認ください。)

### 開催予定講座

#### 1 フォトショップ エレメントによる写真加工レッスン

● 1日 / 11,600 (税別)

1-1 基礎から応用まで (1日コース)

1-2 フォローアップ & 中級 \*New! (1日コース)

#### 2 コラージュ・レッスン

● 2日または1日集中 / 24,800 (税別)

2-1 コラージュ・レッスン (2日コース)

2-2 コラージュ・レッスン 1日集中講座 (1日コース) \*New!

\*2日コース、1日集中講座共、内容、お渡しするデザイン素材等は一緒です。

#### 3 M&M オリジナルテンプレートを使ったブログヘッダーカスタマイズ講座 (1日コース)

● 1日 / 19,800 (税別)

#### 4 M&M ブログヘッダー カスタマイズ フォローアップ (半日コース)

● 半日 / 7,800 (税別)

#### 5 お洒落でカッコかわいいカード&チラシを作る! レッスン

● 2日または1日集中 / 24,800 (税別)

5-1 お洒落でカッコかわいいカード&チラシを作る (2日コース)

5-2 お洒落でカッコかわいいカード&チラシを作る 1日集中講座 (1日コース) \*New!

\*2日コース、1日集中講座共、内容、お渡しするデザイン素材等は一緒です。

#### 6 魅せる! スタジオセット フォトレッスン (半日、1日、パスポート)

● 7,800 / 12,800 / 24,800 (税別)

#### 7 かなり M&M 的 下地&背景ボード手作り講座 (1日コース)

● 13,800 (税別) ~ (大判ボード 2枚)

M&M

You would feel like there is outstanding designer.  
No.1 sales&marketing manager and dependable supervisor  
Managed Marketing Method  
standing always next to you.

## M&M Prep 準備コース (パソコン初心者さま向けコース)

「M&Mの講座やレッスンを受けたいのだけれど、パソコン初心者なので、その前に、パソコンについての不安を解消しておきたいのです・・・」  
そんなお声をよくいただきます。

「まだ、Macに変えたばかりで、操作がよくわからない・・・」そんな方も多いです。  
そんな、パソコンをもう少しわかって、使いこなせるようになりたい。とお考えの方むけに、「Prep 準備コース」を開講させていただきます。

### ■ もう、パソコン初心者さんでも大丈夫！

パソコンの操作方法から、画像やファイルの取り扱い方、  
パソコンが動かなくなっちゃったら、どうしたらいいの？  
インターネットをもっと自在に利用してみたい。  
ブログやHP、SNS、どうしたら使いこなせる？  
とりあえず、M&Mの講座に出るのに必要なPC操作や基本を理解しておきたい。

そんな、今知りたいことを重点的にお伝えするような講座になっています。  
この講座が終了した時には、きっと自信をもって、  
パソコンを楽しむことができるようになるでしょう。

### ■ 覚えたいことだけ！ 全部で2回のコースです。

順番や、内容、難易度、回数は、ご受講される方の理解度や知りたいことに合わせて、  
一番満足していただける内容になるように、変えていきますので、どうぞご安心ください。

### ■ 概要

1. いまさら聞けない、だけどちょっとわかりにくいパソコン操作と、使い方、そして用語。  
この際しっかり覚えてしまいましょう。  
(インターネットエクスプローラー、コントロールパネル、プロパティ、セキュリティソフト、解像度…)
2. パソコン操作の基本
3. ブログやHP、自分でもっと使いこなせるようになりたい。
4. ファイルやフォルダ、どうやって整理・管理するの？
5. パソコンが動かなくなっちゃった。どうしたらいい？ ……
6. 自分で撮った写真をもっといろんなことに利用したい。素敵に加工してみたい。
7. 文書や表計算、メール その他のソフトきほんのき等々…
8. その他、こんなことを教えてほしい。というリクエストにできる限りお答えいたします。

### ■ 受講料

全2回 3時間/回 12,400/回 × 2回 合計 24,800 (税別)

M&M

You would feel like there is outstanding designer,  
No.1 sales&marketing manager and dependable supervisor  
*Managed Marketing Method*  
standing always next to you.



## 【M&M 認定コース】 1 Design Course (デザインコース)

### 1-1 デザイン・エッセンシャルズ コース

**トップデザイナーが年月をかけて凝縮してきた  
美的感覚をご自分のものに！**

ご自身の作品や商品に、圧倒的に差別化できる、ひとつ先のお洒落感と新しさを加えるために、ぜひ受講いただきたい、他にはないコースです。

**美的センスアップやデザイン・スキルは  
様々なジャンルの作家さんにも必須**

美的センスやデザインのスキルは、デザイナーとして活躍することをめざす人はもちろん、フラワーアレンジの先生や、アクセサリデザイナーさん、テーブルコーディネーターさん、さまざまなジャンルの作家さんなど、デザイン力や美的感覚の優劣が、そのまま、人気や集客に直結するお仕事の方にも、必須の要素です。

**トップ・デザイナーが自身の知識と、  
感覚と、経験値を、わかり易く法則化**

一味もふた味もちがう、トップデザイナー的視点とは？自身の、作風や世界観、思いを表現するときの、ビジュアル構成力。

ブログやHPで、作品を紹介していくときの表現力。なぜそこにそれをセレクトするのか。なぜ、その色なのか。なぜそこにそれをそう置くのか。なぜそれを捨てて、これを強調するのか・・・

トレンドに沿いながら、おしゃれにデザインを完成させていくために、どんな考え方をするのか・・・

覚えておきたい、デザイン・美的感覚アップのためのヒントが満載です。

トップデザイナーが、年月をかけて、培ってきた知識と、感覚と、経験値。それらすべてを駆使して、一般の方にもわかり易く理論化、法則化しました。

**他ではぜったいにうけられない、うれしいコース**

誰もが十分に理解し、自分のものにしていただけるように、“デザインする”ということに関する方法論を、わかりやすくお伝えする、嬉しいコースです。

美的センスアップを目的に、徹底的に、必要な知識・項目を洗い出し、コースにまとめました。

ご自身の美的感覚を、さらに研ぎ澄ませ、作品や、デザインに活かされて、圧倒的に差別化できるものにしていきたい方には、ぜひおすすめしたいコースです。



【M&M 認定コース】1 Design Course (デザインコース)

デザイン・エッセンシャルズコース 概要



第1回

作品・商品を制作する。ビジュアルで表現する。

どんなときでも役に立つデザイナー的考え方・視点。  
そして、デザイン計画。

全ての美的感覚の鍵：セレクト力。

何を重要視するのか。

一つ先のセレクト力とは。

どうやって、セレクト力を養うのか。

自分らしいセンスの輪郭をはっきりさせるために。

第2回

色に対する感覚を身に着ける。

色に与える役割とは。

重要なのは、バランス。

色のトーンの考え方、揃え方。

配色、色で遊ぶ、効かせ色 等。

色彩計画という考え方。

第3回

写真・画像を活用して表現する(1)

テイスト、イメージ、雰囲気はどう表現するか。

足し算と引き算。

「間」という美しさ。

かっこよさ、お洒落感を増す、フォントの使い方。

=>画像加工の技術

第4回

写真・画像を活用して表現する(2)

テイスト、イメージ、雰囲気をどう表現するか。

何をどうやって、そのイメージを作り上げていくのか。

考え方、使うもの、素材、その他。

=>コラージュの技法

第5回

課題・目的があったときのイメージ構築法

どう作り上げていくか、どう練りこんでいくか。

テイスト・雰囲気・依頼主の要望 等。

空間・空気感のとらえ方。

空間演出の感覚を捉える。

おしゃれな小物使用に関する感覚を身に着ける。

セレクトについて。

タグ、ロゴ、バナー、模様 等。

デザイナー的美的感覚の磨き方。

参考にするもの。

勉強するとき。

センスアップのために。

受講料

\*M&M 認定コース開講記念価格

1回3時間 16,000/回×5回 合計 80,000(税別) 84,000(税込)\*分割払い可  
(通常時：18,000/回×5回 合計 90,000(税別) 94,500(税込)\*分割払い可)

※途中入会・途中退会はありません。

\*再受講可 3,000/回

M&M 認定コース 入会金 10,500(税込)

M&M 認定コース を初めて受講される場合、入会金が必要となります。

【M&M 認定コース】 1 Design Course (デザインコース)

1-2 デザイン・テクニカル 基礎～初級 コース

a. イラストレーター 基礎～初級 コース

自分の好きなバナーや、かっこいいロゴを作りたい。  
ご自分のHPやブログにぴったりのイラストや、素敵な素材をいつでも作れるようになりたい。  
イラストレーターや、フォトショップCS。いつかは習ってみたいと思っていたけれど、  
どこで習ったら、本当におしゃれなデザインのために必要なことだけ、習えるのかわからなかった。  
そんな方のために、デザイナー視点で、まずは、ここだけ覚えれば、イラストレーターが好きになるはず！  
というポイントと、テクニックを、実践的に、誰にでもマスターしていただけるようにまとめました。  
いままであきらめていた方にも、ぜひ受けていただきたいコースです。

**イラストレーター 基礎～初級 コースの特徴**

デザインしたり、自分で思い描いた形や絵などをビジュアル化していくときに、  
使い勝手がいいソフト、イラストレーター。画像を描くときの考え方が違うため、  
どこまでいっても、滑らかな線や曲線が描け、画像もクオリティを保ったまま、拡大・縮小ができます。  
デザインするときにはかかせないソフトなので、グラフィックデザインにかかわってる方は、  
ほとんどの方が使っているといってもいいソフトです。一度その使い方やテクニックを覚えてしまうと、  
自由自在に、素敵なロゴやイラスト、デジタル素材が作れるようになります。

イラストレーター 基礎～初級コースでは、イラストレーターを楽しんで使えるようになって  
いただくために、多くの方がつまづいてしまうポイントや、ここは大事！という部分を、  
きっちりと丁寧にお伝えするカリキュラムを作りました。

なので、イラストレーターが初めてなんです。という方でも大丈夫です。  
覚えていたら、デザインすることが本当に楽しくなるソフト  
どうぞ、この機会に、イラストレーターをご自分のものにしてください。

**目も心も喜ぶ、開放的な、M&M田園調布アトリエでの授業**

リラックスしながら、コースそのものを心からたのしみにしていただくために、たくさんの工夫を施した、  
M&M田園調布アトリエ。都心でありながら、天気の良い日は、前面に富士山を望めます。  
開放的な雰囲気の教室で、ワクワクしながら、楽しく使える！技術を覚えてくださいね。

\*こちらのコースは、5月以降開催予定のデザイナーズ・デザイン コース\*の、  
「イラストレーター・テクニカル 基礎～初級」の部分にもなっています。

∞ 今だから！のうれしい特典！ ∞

5月以降開催予定のデザイナーズ・デザイン コース\*は、ひとつのコースになっていますが、  
「イラストレーター 基礎～初級コース」を受講された方で、ご希望の方は、  
特別価格にて、デザイナーズ・デザイン コースの  
「イラストレーター・テクニカル 中級～実践」を受講していただくことができます。  
また、2014年、2月末までにお申し込みの特典として、M&M 認定コース開講記念価格が  
設定されています。通常より、かなり割安感のある今、  
ぜひ、この機会にイラストレーターをご自分のものにしてください。

※ 1-2 デザイン・テクニカル 基礎～初級 コース b. フォトショップCS 基礎～初級コース  
及び 1-3 デザイナーズ・デザインコースは5月以降の開催となります。  
こちらのコースについては1月後半に別途ご案内を予定しております。



【M&M 認定コース】 1 Design Course (デザインコース)

1-2 デザイン・テクニカル 基礎～初級 コース

a. イラストレーター 基礎～初級 コース 概要

第1回 イラストレーターとは

■ どうしてイラストレーターは難しそうに見えるの？

イラストレーターの描画方法を理解する。

オブジェクトとは？

イラストレーターの画面を理解しよう

いろいろなツールはなんのためにある？

(よく使うツール、あまり使わないツール)

基本の図形や、描画の仕方

印刷用・WEB用の保存

イラストレーターを触ってみよう。

☆ 基本の図形を描いてみる。描画を試してみる。

第2回 描画方法.1 オブジェクト

■ イラストレーターは覚えてしまうと、  
本当に使えるソフト。そのわけは？

レイヤー機能

オブジェクトの選択/複製/グループ化/重なり

オブジェクトの塗りと線

色を塗る/文字入力・アウトラインの作成

グラデーションの作成

☆ いろいろな線を描画してみよう。(MAP制作)

第3回 描画方法.2 ベジェ曲線で世界が広がる

■ ベジェ曲線という魔法の描画方法

ラスターイメージとベクターイメージ

パスファインダパネルを使ったオブジェクトの作成

アンカーポイントとセグメントとハンドルって？

ベジェ曲線をきれいに的確に描くポイント

直線と曲線の連続線描画 (ペンツール/ベジェ曲線)

曲線の修正

パスの修正

☆ ペンツールを使ったトレース

第4回 写真をツールとして自由に操る

■ 写真を使っている色々な表現を試してみる

写真を使っている色々な表現を試してみる

写真の配置、写真のトリミング、クリッピングマスク

ブラシツールやパターンを使った演出

整列パネルを使ったオブジェクトの並べ替え

☆ コラージュしてみよう。

第5回 文字の入力と編集とバリエーション

■ フォントをきれいに魅せるために

フォントをきれいに魅せるために

文字の基本入力と編集操作

フォントの選択、サイズ、文字揃え、行送り

欧文フォントと字間の調整

決まったサイズのBOXに入れるエリア内文字ツール

パスに添って文字を入力するパス上文字ツール

文字のアウトラインとは？

☆ カードを作ってみよう。

第6回 課題制作

■ イベントDMの制作

イベントDMの制作

第1回～第5回で学んだテクニックを使って、  
イベント用ご案内DMを制作していただきます。

写真と文字のバランス、組み合わせ方、

イベントの詳細文の入れ方、

オブジェクトの配置、

ブラシやパターンを使った演出、

ベジェ曲線を使ったパーツ、など、

M&Mならではのデザインエッセンスも含めた、

素敵なDMを完成させます。

受講料

全6回 3時間/回 14,000/回 ×6回 合計 84,000 (税別) 88,200 (税込) \* 分割払い可

\* 再受講可 3,000/回

※ 途中入会・途中退会はありません。

M&M 認定コース 入会金 10,500 (税込)

M&M 認定コース を初めて受講される場合、入会金が必要となります。

M&M

You would feel like there is outstanding designer.  
No.1 sales&marketing manager and dependable supervisor  
*Managed Marketing Method*  
standing always next to you.

## 【M&M 認定コース】2 Photo Course (フォト コース)

### 2-1 フォト デザイニング コース

フォトデザインコースは、カメラの基礎的な使い方・撮影法に加え、写真の魅力を最大限に引き出し、表現力や、アピール力、そして、メッセージが伝わる。魅せる。写真にするために、どのように撮影し、どういう仕上げ方をしていったらよいのか。それらを、しっかりとお伝えする講座になっています。

#### カメラについて、写真加工について、 知りたいところが学べる

カメラの基礎からお知りになりたい方は、その部分から。そして、写真の表現力を引き出す撮影法と画像加工をもっと詳しく知って、ご自身の写真の世界の幅をさらに広げたい。という方は、そこから。ご自分が必要とする技術が、学べるようなそんなカリキュラムになっています。

#### こんな写真を撮りたいを叶え、 写真の仕上げ方のエッセンスが学べる講座

素敵な写真、お洒落な写真、季節を感じる写真、世界観を感じさせる写真の撮り方、メッセージを感じる写真の撮り方、素敵な写真は、なぜそれが素敵なのかがわかること。そして、そのどこの部分を切り取るべきなのか、どの素敵ポイントを、深く掘り下げていくべきなのか。トップ・デザイナーが見る視点とは。そして、最後のほんの少しの、スパイスの効かせ方。それらの総合的な知識を習得することで、写真は見違えるように変わります。

#### ご自身が、こういう写真が欲しかった！ その方法をおつたえします。

ご自身で撮影された写真を使用して、どれをどうセレクトし、どう使っていくのか、どう仕上げていくのか。ご自分が「これが欲しかった。」をお伝えする、納得の講座です。修了時には、写真の仕上げ方のエッセンスが身についていることでしょう。



【M&M 認定コース】2 Photo Course (フォト コース)

フォトデザインニングコース 概要



第1回

お洒落で素敵な、自分が表現したい写真をとるための土台となるカメラの基礎知識と撮影方法

フォトレッスン、撮影実践(1)

第2回

お洒落で素敵な、自分が表現したい写真をとるための土台となるカメラの基礎知識と撮影方法

フォトレッスン、撮影実践(2)

第3回

素敵な写真、雰囲気のある写真の、見るべきポイントを掘り下げる。

お洒落感はどこにあるのか、新しさ、空気感、世界観。素敵ポイントはどのように掘り下げていくか。トリミングによる表現する世界の違い等。

第4回

季節・イベントを表現する。

春の柔らかさ、透明感、光、初夏の爽やかさ、夏のエネルギー、秋のふくよかさ、こっくり感、冬の透き通る空気感、静けさ、バレンタイン、クリスマス・・・その他。

第5回

世界観、雰囲気を表現する

広がり、開放感、個性・主張、楽しさ、レベル感、時の流れ、間を生かす等。

第6回

テイストを表現する

表現したい、テイスト、方向性があった時の考え方、取舍選択の仕方。

(エレガント、ナチュラル、シャビイ、カジュアル、クラシック.....)

第7回

写真を使用した、さまざまなイメージ表現について

コラージュ、レトロ、モノクローム、アンティーク、フォントを使う、素材を使う等。

第8回

最後のスパイスで一つ上の表現力・アピール力、伝わるメッセージ

奥行き感、透明感、空気感、お洒落感等。

- 1) カメラの知識からお知りになりたい方は、1～8回(全8回)をご受講ください。
- 2) 写真の仕上げ方からお知りになりたい方は、3～8回(全6回)をご受講ください。
- 3) 持ち物: カメラ(一眼レフ、または、ミラーレス) パソコン(フォトショップ・エレメンツを使用いたします。)\*お貸出しも可能です。(有償)
- 4) \*講義内容の順序等は、変更される場合があります。

受講料

\*M&M 認定コース開講記念価格

カメラの知識から学ばれる方(全8回)

1回3時間 15,000/回×8回(合計120,000(税別)126,000(税込)\*分割払い可)  
 (通常時:18,000/回×8回 合計144,000円(税別)151,200円(税込)\*分割払い可)

写真の仕上げ方から学ばれる方(全6回)

1回3時間 15,000/回×6回(合計90,000(税別)94,500(税込)\*分割払い可)  
 (通常時:18,000/回×6回 合計108,000(税別)113,400(税込)\*分割払い可)

\*再受講可 3,000/回 ※途中入会・途中退会はありません。

M&M 認定コース 入会金10,500(税込)

M&M 認定コースを初めて受講される場合、入会金が必要となります。

【M&M 認定コース】2 Photo Course (フォト コース)

2-3 フォトスタイリングコース

M&M では、写真のためのスタイリングについては、日本フォトスタイリング協会の、  
フォトスタイリスト2級認定・ベーシック講座 をご提供しております。

**フォトスタイリングの基本と法則、カメラについてをしっかりと学ぶ**

フォトスタイリスト2級認定・ベーシック講座は、  
フォトスタイリングの基本・10法則を学ぶことで、お洒落でかわいい写真が  
撮れるようになり、フォトスタイリングの基礎が身に付くクラスです。

フォトスタイリングに必要なカメラ4大機能、および  
写真のためにどう色を、物を、セレクトし、配置していくか。を合わせて学ぶことで、  
だれにでも簡単にお洒落な写真が撮れるようになります。

**贅沢な講師陣！ フォトスタイリング協会のWebマガジンサイトデザインを担当**

講師は、日本フォトスタイリング協会のWebマガジンサイトデザインを担当した、  
Webグラフィック・デザイナー（フォトスタイリスト&1級インストラクター）&  
ブランディング・コンサルタント（フォトスタイリスト&1級インストラクター）の  
2人がかりで、フォトスタイリングの基本の法則をマンツーマンでお伝えする、  
お得感満載の、M&Mのフォトスタイリング講座。

**こんな方に2級ベーシック講座受講がおすすめです**

- ・WEBショップのアクセスをUPしたい
- ・ブログの写真をきれいにかわいく見せたい
- ・サロンにもっと人を呼びたい
- ・花、料理、クラフトなどの作品をきれいにとりたいたい
- ・ブランド・商品イメージをUPしたい
- ・商品企画、マーケティング、広報を担当している
- ・雑誌などの取材を受けたい

**受講料**

全4回 33,600円/回（合計：134,400円（税込））分割払い可

※途中入会・途中退会はありません。

※日本フォトスタイリング協会の講座をはじめて受講される方は、  
別途、入会金：10,500円（税込）をお申し込みいただきます。

※2級認定料：10,500円（税込）

【M&M 認定コース】

3 M&M ブランディング&マーケティングコース

自分だけの、サクセスストーリーを作るためのブランディング&マーケティングコース。  
ぶれない軸、自信に満ち、次の一手がひらめく、そんな自分になる。成功のための必要な知識と具体策を  
しっかりと吸収し、自分のものにし、夢に到達するための、明確な設計図を作り、実現する！  
そんなあなたのための、他では決して受けられない、スペシャルセミナーコースです。

**どんなステージにいても、自分の望む結果を出す方法をお伝えします。**

夢を形にしようと思って、サロンやお教室、ショップを始めたとき、  
ご自身の事業を新たなレベルへと展開しようと思って、事業を始めたとき、  
あるいは、今の自分の事業のステージを変えたいと真剣に考えたとき、だれでもが、深く考え、  
時には不安になり、自分の選んだ道はこれでよかったのかと自問自答することがあるでしょう。

自分は何をしたらいったい一番達成感があるのだろう。  
ブランディングをしなければいけないといわれるけれど、実際には何をしなければいけないの？  
周囲の人々は、とてもうまくいっているように見える。  
ある程度のことはできているが、このままでいいのだろうか。

世の中の動きが早く、時間ばかりが過ぎていく。焦りがつのる。。。  
自分のぞむ、結果を出すにはどうしたらいい？

**不安を一掃し、次の一手が確実に打てる、そんな自分に出会えます。**

M&Mのブランディング&マーケティングコースの最大の特徴は、そんな問いへの答え。  
それぞれの方のステージ、自分自身の本質、方向性にしっかりと即した、具体的かつ  
明日から動き出せる、実践的な答えが、確実に自分自身で見出せるようになるということです。  
本コースは、ご自分で自分のやるべきことを即座に明確に判断し、決定・実行できるあなたを作ります。  
コースが終了した時には、ご自分が、しっかりと、今の世の中の流れ、動き方を理解し、  
自身の成功サイクルにのっとり、ぶれずにひたすらに結果を出していくことができる、  
そんな力強い自分軸を持った自分と出会うことができることでしょ。

**講師は、楽天の三木谷氏らと「日本のITを変える50人」に選出された人物**

「日本のITを変える50人」に選出された(株)クレスト・デザイン 代表取締役 佐藤 麻理。  
自身の経歴のなかで立ち上げ、成功させてきたプロジェクト、事業、企業、は、ほとんどがゼロから、  
自身で企画し、設立し、作り上げていったもの。だからこそ、マーケティングの中身、物事の動き方・動かし方、  
立ち上げのポイント、コツ、については、誰よりも具体的に、実践的にお伝えすることができます。  
上場企業の女性社員向けの、自己啓発セミナーの講師経験、さらに延べ2000人の採用面接をしてきた  
人間だからこそ判る、その人それぞれの個性と強みと、その活かし方。  
自分でも気が付かなかった、あなたの個性を徹底的に”売れる”強みに変えて行ってくれることでしょ。

M&M ブランディング&マーケティングコースには、個別のコンサルティングが付随した  
コースも設定されています。ブランディング&マーケティングに関しては、佐藤麻理が、  
そして、自らの情報発信拠点においてのビジュアル強化等に関しては、  
トップグラフィックデザイナー堀野まりが直接、必要なコンサルティングおよび  
アドバイスをいたします。

【M&M 認定コース】

3 M&M ブランディング&マーケティングコース

誰のものでもない、あなただけのための方法論をお伝えいたします。

M&M のコースは、

- 1) 本当に価値のある知識を、
- 2) 徹底的にわかり易く丁寧に、
- 3) その方がきちんと理解・納得して、自分だけのものとして、活かしていただけるようお届けする。

ことを目指しています。

少人数制で、目にも心にも心地よく集中できる環境の中、

夢に到達するための、明確な設計図を作り、自らの成功を確信する。

この時、この機会を、あたらしい自分の歴史のはじまりの日としてください。

M&M ブランディング&マーケティングコース 概要

第1回 ・成功するために、本当に必要なこと

成功するために、必要不可欠なものとは何か？ 成功・夢への道を解剖する。

・ブランディングとは

真にブランディングの意味を知ることによって、迷いがなくなる。

自身のブランド価値をどこに置くのか

第2回 ・マーケティングとは

マーケットの中での、自分の立ち位置、マーケットそのものと、性格・動き方を理解する。

自分の活躍する場所、ステージ、方向性とは。

ステージによって、まったく違うマーケティング戦略。

・自分の情報発信拠点を整備する

その意味と、手順、考え方

・世の中の成功法というのがどんな理論で成り立っているのか

第3回 ・自分自身の本質を知る

●本質テスト

M&M 独自開発「本質テスト」を使用して、自分の深層心理、願望の再確認をする。

\*監修：2万人以上の心理カウンセラーを養成している、アイディアヒューマンサポートサービスの東京本校校長、高溝恵子氏

自分の強み、弱み のとらえ方、何が強みになるのか。

自分にとっての本当に価値のある”成功”の意味を知る。 制約条件を確認する。

第4回 ・本質テスト分析結果

・自分の強みをブランド価値につなげる方法

自分の”強み”をどう、ブランディングに活かしていくのか？

自分本来の、軸、成功パターン、差別化できる部分とは？

自分の何が付加価値になり、売りになるのか。どういう考え方をすればいいのか。

第5回 ・自分の現在ステージを知る

(ステージ1) これから、新しくスタートをされようとしてされている方。

(ステージ2) もうすでにスタートしているが、飛躍されたい方。

(ステージ3) 一定程度の認知度があり、自分の活躍のステージを変えたい方。

=> それぞれのステージでなすべきこと、考え方、飛躍への方法論。

=> この講座は、それぞれが自分のうけたいステージを選んでいただき、

そのステージ毎にクラス分けをして講座を行います。

【M&M 認定コース】

3 M&M ブランディング&マーケティングコース

M&M ブランディング&マーケティングコース 概要

- 第6回 ・どの立ち位置にいても不安にならず、次の一手がわかるようになるために  
なぜ不安になるのか、確実に知ること。  
・”その次”の展開を自分で作り出す！ Magaged Marketing Method 公開！
- 第7回 ・知っておくべき世の中の動き方の変化、ITリテラシー（1）  
集客のながれ、メディア戦略、SNS、SEO、ITリテラシー、仕組化 等・・・  
・＜特別講義＞ SEOの現在と自分で出来るSEO対策とは？  
SEO業界トップクラスの実績を誇る企業社長に、特別講義をしていただきます。
- 第8回 ・知っておくべき世の中の動き方の変化、ITリテラシー（2）  
集客のながれ、メディア戦略、SNS、SEO、ITリテラシー、仕組化 等・・・  
・どんなに世の中が進んでも変わらないこととは  
・自分の提供するものが、競争が激しい商品・業界の場合  
何を重要視し、どうブランディングしていくのか。そのときのマーケティング戦略とは。
- 第9回 ・知っておくと役に立つツール、考え方、方法論など  
考えをまとめるためのツール。アイデア・言葉をコンテンツに変える。  
講座・レッスンを組み立てる。コラボ・コミュニケーション、メルマガ。  
・雑誌やメディアをどう利用するか  
雑誌・広告・出版・メディア
- 第10回 ・価格戦略  
価格・料金を何を考え、どう決定していくのか。  
・海外に向けてビジネスをしたい方へのヒント  
・価格戦略

受講料

\*M&M 認定コース開講記念価格

<BM1> 全10回 各回3時間 19,800/回 合計198,000(税別) 207,900(税込) 分割払い可  
(通常時 23,800/回 合計238,000(税別) 249,900(税込))

<BM2> 全10回 各回3時間+個別コンサル1時間×4回付(計4時間)  
26,800/回 合計268,000(税別) 281,400(税込) 分割払い可  
(通常時 30,800/回 合計308,000(税別) 323,400(税込))

\* BM1、BM2とも、最短、3か月で10回を終了できます。

また、月に1回ずつ10回に分けて受講も可能です。

\* 再受講可 ¥3,000/回(税別)

\* 途中入会・途中退会はありません。

M&M 認定コース 入会金 10,500(税込)

M&M 認定コース を初めて受講される場合、入会金が必要となります。

## 【M&M 認定コース】

### 4 M&M インストラクター制度 & インストラクターコース

#### 4-1 M&M インストラクター制度について

M&M 認定コースの開講に伴い、認定インストラクター（認定校）制度が発足いたします。認定インストラクター制度は、必要となる講座を受講後、認定資格試験に合格された方へ、インストラクターとしての資格を授与、M&M 認定校として認定し、登録させていただきます。M&M の各コース・レッスンを実施するにあたり求められるスキル・講師力を証明できる、資格試験制度です。M&M 認定インストラクターとして、活躍していただくために、様々なバックアップ体制並びに、特典をご用意させていただいております。

ご自身のお教室の集客や、展開されている事業にさらに幅を持たせるために、そして今後、ますます伸びると考えられる、インターネット上のシステムや仕組みを利用し、新しい世界の展開を存分に味わっていただくために、M&M の認定インストラクターとして活躍されることをどうぞご検討ください。

#### 認定インストラクターになられた方の特典

- ・ M&M が提供する、教材・資材等を用いて、M&M の開催する、1 Day レッスンおよび、認定コースのほぼ全ての講座をご自身がインストラクターとして、教えることができます。
  - \* 所定の講座\*を修了され、認定試験に合格された方
  - \*\*ブログヘッダー講座、ボード講座、インストラクターコース、フォトスタイリングコースを除く
- ・ M&M 認定校として認定証を授与、登録させていただきます。  
(将来的に、M&M HP 上に、ご自身のページをご提供することも考えております。)
- ・ 開講のために必要な、インストラクター用教本、参考書、アドバイス等をご提供します。
- ・ ご自身が企画・開発された、講座およびレッスンについて、ご希望により、M&M 講座として採用させていただいた場合、M&M の本校、認定校にて実施された、当該講座およびレッスンの売り上げより、所定の割合の報償金を支払います。  
(ご自身がインストラクター資格を保持している期間)
- ・ " M&M 写真とデザインの資材部屋 " にご自身が制作・撮影された、デジタル素材・写真を陳列することができます。  
当該商品が販売された場合、売り上げから所定の割合の販売料を支払います。  
(ご自身がインストラクター資格を保持している期間)
- ・ ご自身が M&M の講座の生徒さんとして登録された方が、M&M 写真とデザインの資材部屋から、デジタル素材または、写真をご購入された場合、売り上げから所定の割合の販売料を支払います。  
(ご自身がインストラクター資格を保持している期間)

#### インストラクターとしての認定を受けるための条件

##### 受講必須講座

- ・ デザイン・エッセンシャルズ
- ・ フォトショップ基礎～応用まで
- ・ インストラクターコース
- + ご自身が講座を開講したいレッスンおよびコース

をご受講いただき、認定試験に合格された方が、M&M の認定講師（認定校）として、M&M の定める「インストラクターおよび認定校に関するガイドライン」に基づき、開講することができます。

インストラクターとしての会費が発生いたします。



【M&M 認定コース】

4 M&M インストラクター制度 & インストラクターコース

4-1 M&M インストラクター制度について

インストラクターおよび認定校として開講されるまでのステップについて

1) インストラクターコース受講前に必要な講座を受講

<受講必須講座>

- ・デザイン・エッセンシャルズ
- ・フォトショップ基礎～応用まで

+ご自身が講座を開講したいレッスンおよびコースをご受講いただきます。

2) インストラクターコースを受講

- ・模擬講座・レッスン等については、開催されようとする講座およびレッスンにより、受講講座が変わります。

※開催される講座を追加されたいときは、インストラクターとして認定を受けた後に、必要な講座を受講いただくことで、追加することができます。

3) インストラクター認定試験 受験

- ・試験内容については、開催されようとする講座およびレッスンにより、内容が変わります。

4) 認定試験に合格された方

認定証書を交付し、認定証を付与します。

その後、M&Mの認定講師（認定校）として、M&Mの定める

「インストラクターおよび認定校に関するガイドライン」に基づき、開講することができます。

インストラクターとしての会費が発生いたします。

インストラクター・フォローアップ制度があります。

M&M 認定インストラクターとして、活躍していただくために約3か月に一度、インストラクター・フォローアップのためのセミナーを開催、必要な知識や情報、システム・バックアップ等をいたします。

その他、さまざまなバックアップ体制を予定しております。

【M&M 認定コース】

4 M&M インストラクター制度 & インストラクターコース

4-2 M&M インストラクターコースについて

M&Mの各コース・レッスンを実施するにあたり求められるスキル・講師力を養成するための、コースであり、M&Mのインストラクターとして、活躍していただくために、必須の受講コースとなっております。

M&Mのインストラクターコースでは、M&Mの各コース・レッスン実施についての知識のみならず、PC等に対する基礎的な知識、講義・講座の組み立て方から、プレゼン技術、文章表現技術、コンテンツ作成技術。

そして、これからの時代のインストラクターとして、自信をもって幅広く活躍していただくために必要な知識をお伝えいたします。

M&Mの講座・レッスン活動のためのみならず、ご自身のインストラクターとしてのクオリティと基盤をサポートする、密度の濃い価値ある内容になっています。

M&M インストラクターコース 概要

1) M&M 認定インストラクターとして、押さえておきたい基礎知識

- ・PC (Windows,Mac) の基礎知識について。
- ・デザイン関係の知識について
- ・インターネットを取りまく幅広い知識を押さえる。
- ・ブランディングおよびマーケティングについての基本知識。

2) 各開催講座についての講習・模擬講座・レッスン (全3回～)

- ・開催されようとする講座およびレッスンにより、受講講座・回数・費用が変わります。

3) 講座を組み立てるときに必要な技術について

- ・プレゼン技術
- ・文章表現技術
- ・コンテンツ作成技術
- ・考えをまとめるために必要なツール等

4) M&M インストラクター制度について

- ・制度、特典
- ・インストラクターとして活躍していただくために
- ・Q&A

受講料

1回5時間 30,000 / 回 × 5回～ 合計 150,000～(税別) 157,500～(税込) \*分割払い可

\*再受講可 3,000 / 回

※途中入会・途中退会はありません。

インストラクター認定試験

- ・試験内容については、開催されようとする講座およびレッスンにより、内容、試験、費用が変わります。

\* インストラクターコースは、2014年5月以降の開講を予定しています。

M&M

You would feel like there is outstanding designer.  
No.1 sales&marketing manager and dependable supervisor  
*Managed Marketing Method*  
standing always next to you.

## M&M その他 サービス

M&Mは、デザイン、写真、コンサルティングについて、  
各種のサービスを提供させていただいております。  
どのような案件につきましても、どうぞ、いつでもお気軽にお問い合わせください。

### 1. ロゴ&各種デザイン制作サービス

人気グラフィックデザイナー 堀野まりとそのチームが、あなただけの  
個性やお洒落感や世界観、イメージを表現した、卓越したデザインをお届けします。

<制作デザイン種類>

- ・ロゴ・バナー・タグ
- ・名刺・カード・広告・フライヤー・シール
- ・HP デザイン・ブログヘッダーデザイン 等

\*現在、制作依頼が混んでおりますので、3月以降の制作開始となります。

\*オリジナル・デザインの制作、または、テンプレート使用によって、価格等が変わってまいります。

<料金例>

- ・堀野まりデザイン・テンプレート使用ロゴ ￥20,000～(税別)
  - ・堀野まりオリジナル書き起こしロゴ ￥100,000～(税別)
- その他、お気軽にご相談ください。

### 2. スタイリッシュ英文キャッチコピーサービス

さまざまなシーンにおいて、フォントとともにビジュアルをお洒落に、  
演出する、外国語のキャッチコピーや文章。

ここぞというときには、完璧かつ、人の心を動かす魅力的なキャッチコピーで、  
そのものの魅力を最大限に伝えたいものです。

つねに高いクオリティで、スタイリッシュな英文キャッチコピーを生み出し、  
大変人気が高く、予約待ちが絶えない、米国人翻訳家が、

あなたの伝えたい思い、文章を、素敵な英文キャッチコピーに翻訳します。

(翻訳家プロフィール：米国人。英語・日本語ネイティブ、想いが伝わる翻訳家として定評がある。  
キャッチコピーのほか、MBAや研究機関への推薦状等の英訳まで手がける。)

\*日本語原文がある場合の文字数、および納品までの期間によって、料金が変わります。

<料金例>

- ・日本語 100 文字 納期 1 週間 の場合：5,000 円～(税別)

\*原文のない場合、イメージ・シチュエーション等からキャッチコピーを起こす場合は、別途、ご相談ください。

\*翻訳者スケジュールにより、納期をご相談させていただくことがあります。

## M&M その他 サービス

### 3. 写真撮影サービス

手に取って確認することのできないネットにおいて、ホームページやネットショップ上において、作品や商品・サービスなどを、よりインパクトがあり魅力的な写真で表現するということは、自らのブランディングやマーケティングにおいて、大変重要です。そしてそれは、多くの言葉より、格段の説得力を持って、ご自身の提供するもののクオリティやレベル感を表現し、実際の売り上げにも確実に貢献します。

#### 高品質かつ、良心的な価格での”魅せる！売れる！商品写真・作品写真をご提供

写真に特化した、フォトスタイリスト&トップグラフィックデザイナーがご自身の商品、作品写真のために、ひとつひとつスタイリングし、イメージに沿う写真に仕上げます。

丁寧で、高品質、かつ魅力的な、スタイリングされた写真であるにもかかわらず、なお一層魅力的な価格を設定いたしました。

ここぞという写真が必要な時は、どうぞ迷わずご依頼ください。

納得のいく仕上がりをお約束いたします。

※ご予約多数のため、納品まで日数をいただくことがあります。

#### 商品撮影・作品撮影 料金 一例

##### ◆商品撮影サービスお試しパック（最初のご注文時のみ）

撮影商品1点

- ・全体または寄りの写真をご選択いただき、1カット撮影。  
(スペシャルな画像加工サービス付 文字入れ、ロゴ入れ等を含む )  
5,000円(税別)

##### ◆商品撮影サービスパック1

商品2点まで撮影可

- ・商品1点に対し、全体像及び寄り(作品に近づいて、作品の魅力を画面に大きく撮影)の写真の2カット×2セット  
15,000円(税別)
- ・商品が2点の場合は上記のとおり1点につき、2カット×2作品。
- ・商品が1点の場合は全体像×2パターン、寄りの写真×2パターン  
(それぞれスタジオセット等は同じですが、スタイリングおよび撮り方を変更いたします)  
なお、撮影商品数を追加される場合は、1セット追加につき、7,500円の追加料金をいただきます。  
それぞれ作品・商品の往復の送料はお客様負担とさせていただきます。  
なお、作品・商品によってはお受けできない場合や追加料金が発生する場合がございます。  
事前に作品・商品のサイズやどのようなものか等お知らせいただき、ご相談ください。  
(大きさが大きすぎる場合は、料金等ご相談させていただく可能性があります。)

##### ◆スペシャル写真加工サービス

商品・作品をさらに際立たせるための画像処理後、トップグラフィックデザイナーが、写真に一番合うフォントを選び、屋号や、入れたい文字、文章を入れさせていただきます。ロゴをお持ちの場合は、ロゴを入れることも可能です。

料金は1カットにつき6,000円～となっております。

M&M

You would feel like there is outstanding designer.  
No.1 sales&marketing manager and dependable supervisor

Managed Marketing Method

standing always next to you.

## M&M その他 サービス

### 4. 個別コンサルティングサービス

サロンやショップの立ち上げ、新規事業の立ち上げ、集客、など、事業分野開拓、そして、ご自身のブランディング&マーケティングや各種プロデュース、など、ご自分ではなかなか適切かつ確実な解答を導くことが難しい、案件について、立ち上げ経験の豊富な、ブランディング・コンサルタントが親身になってご相談に乗らせていただきます。

何をどうしていけば、一番自分の望む方向に近づくのか。  
どうしたら、結果をだしていくことができるのか。

今の世の中の動きに即した、かつ、ご自身の方向性に沿った、  
確実なステップをご提案させていただきます。

また、自らの情報発信拠点におけるビジュアル強化等についてのご相談についても、  
トップデザイナーとともに、クオリティの高い解決案をお出しいたします。

メールでの新規ご相談は、無料です。どんなことでもお気軽にお問い合わせください。

### 料金例

- ・個別コンサルティングサービス（面談） 30,000 /時間～(税別)

### 5. M&M ～写真とデザインの資材部屋～

M&M における、講座を含む全サービス、物品、デジタル素材等は、  
M&M の Web ショップ M&M ～写真とデザインの資材部屋～にて販売させていただいております。

こちらのショップは、カラーミー（カラメル）というショッピングモールに出店しており、  
昨年度は、その提供するサービスと商品を評価していただき、  
カラーミーベストショップ大賞 "サービス部門" 賞を受賞させていただくことができました。

これからも、より一層みなさまにお役に立てていただけるような、商品・サービスのご提供ができますよう、スタッフ一同、誠心誠意頑張っております。

about M&M

夢を形にしようと思ったとき、ご自身の事業を新たなレベルへと展開しようと思ったとき、

準備しなければいけないこと、  
考えなければいけないこと、  
決めなければいけないこと、  
達成しなければいけないこと、

あまりにも沢山の課題が待ち構えていて、  
不安になったり、くじけそうになったり、立ち止まってしまったりしそうになります。

今やろうと思っていることは、どちらの方向へむいて、  
展開していけば一番リスクが少なく、結果を得られるものになるのか・・・。

膨大な情報の中から、ベストな答えをひとりで見出し、  
解決し、そして、成功への道筋を形作っていくのは、とても大変なことです。

M&Mは、あなたの課題と一緒に解決します。

自身のアピールポイントとなる情報発信拠点の整備から、ブランディング、  
お教室・サロンの集客、ビジネスプラン構築、マーケティングツールのデザイン・制作まで。

差別化されたビジュアル、実践的かつ効果的な知識を武器に、  
ご自身で洗練された情報発信ができるようになるための、セミナー&レッスンをお届けし、  
また実際の制作、プロデュースまで、お手伝いさせていただきます。

圧倒的な実績に基づいた経験則と、多くの頼れる人脈、  
独自の研ぎ澄まされた感性を駆使して、他とは確実に差別化された、  
One and Only のセミナーや、コンサルティングをご提供し、  
あなたのブランディングと、ビジネスモデル構築のお手伝いをいたします。

頑張るあなたのそばに、いつも優秀なデザイナーと、セールス&マーケティング・マネジャーと  
頼れるプロデューサーが寄り添っているような、そんな安心感をお届けいたします。

どんなことでも、お気軽にご相談ください。  
一緒に解決させていただきます。

**2013 カラーミーベストショップ大賞 ”サービス部門” 賞を受賞しました。**

M&Mのサービスおよび商品は、ショップ”M&M 写真とデザインの資材部屋”にて、  
全て販売させていただいております。  
昨年末、この”M&M 写真とデザインの資材部屋”が、  
全国6万店舗のカラーミー（カラメル）ショップの中で、そのサービス品質と実績を認められ、  
栄えあるベストショップ大賞”サービス部門”賞を受賞することができました。

これからも、本賞を受賞できましたことに恥ずかしくない、サービス並びに、商品を  
みなさまにご提供しつづけてまいりたいと存じます。

about M&M

M&M 講師&運営者 プロフィール

堀野 まり

(株) クレスト・デザイン デザイン担当 VP  
ミューデザインオフィス 主宰  
フォトスタイリスト/グラフィックデザイナー

デザイン専門学校を卒業後、デザイン会社に入社。  
非凡なセンスと才能を高く評価してくれた顧客に薦められ、1995年、独立。  
ミューデザインオフィスを設立。  
グラフィックとエディトリアルデザイン、イラストに卓越したセンスを持ち  
SEO・PPC 広告・HP 制作等、Web マーケティングにも精通する。

2012年フォトスタイリング1級インストラクター資格を取得  
2011年、WEBにて、サロンに特化した「サロンロゴデザイン制作室」を公開したところ、  
1年先まで予約が殺到する。  
2013年、日本フォトスタイリング協会のHP (Klastyling) の公式デザイナーに選ばれる。

～現在 M&M 並びに、(株) クレスト・デザイン デザイン担当 VP として  
ビジュアルおよび、デザインに関する一切を取り仕切る。

\* 受賞歴・資格など：

2003年 環境レポート大賞優秀賞受賞  
フォトスタイリング1級インストラクター 他

佐藤 麻理

(株) クレスト・デザイン 代表取締役  
フォトスタイリスト / ブランディング・コンサルタント  
JAFA 認定、アーティフィシャル・フローリスト&アーティサリーデザイナー

東証一部上場企業就職、外資系企業での管理職経験を経て、  
1999年米国 IT 企業の日本法人(合併後 現日本オラクル(株)) 代表取締役となり、  
4名で始めた会社を、3年後に、社員30名強、売り上げ7億の会社に育てる。

2001年、韓国法人設立、米国本社副社長を兼任。  
2002年、日経コンピュータ誌にて、楽天の三木谷氏らとともに、  
「日本のITを変える50人」に選出される。  
また、上場企業女性社員向けに自己啓発セミナー等の開催を多数依頼され、講師を務める。  
2012年 フォトスタイリング1級インストラクター資格を取得  
2012年10月(株) クレスト・デザイン 設立 代表取締役 就任

～現在 M&M フレームワークの企画・構築を担当  
ブランディング・コンサルタントとして、起業したい女性や、夢を実現させたい多くの人に、  
具体的かつ、確実な方法論を伝えるプロデュース事業を展開中。  
田園調布地域情報誌 編集委員を勤め、震災後チャリティを主催するなど、  
地域貢献にも尽力する。

フラワー&アクセサリー・デザイナーとしても活躍、  
(株) 東京堂主催のコンテストにて、第1位受賞。

受賞歴・資格など：

2012年 飾って楽しむ花アクセサリー展 ((株) 東京堂主催) 人気投票第1位  
宅地建物取引主任者、  
フォトスタイリング1級インストラクター 他

## お知らせ

M&M 認定コース を含む、これからの M&M 講座やレッスン、  
そしてサービスについてのご案内書、ご覧いただきまして、  
ほんとうにありがとうございます。

それぞれの、コース、講座のスケジュールにつきましては、現在、最終調整を行っており、  
2・3 日中にお知らせ、またお申込みができるようにさせていただきたいと思っております。  
平日がご都合のいい方、あるいは、休日のほうがよろしい方、といらっしゃいますので、  
なるべくどちらの方も、ご受講いただけるようなスケジュールにして  
まいりたいと考えております。いましばらくお待ちくださいませ。

また、ありがたいことに、地方の方、あるいは海外の方からも、  
たくさんのお問い合わせをいただいております。

現在は、どうしても田園調布アトリエの本拠地にての開催がメインとなってきてしまいます。  
ただ、テスト中ですが、インターネット等を通じて、あたかも同じ空間で、受講されていらっしゃる  
ような環境をご提供させていただけないだろうかと考えている最中でございます。

現在は、認定コースのみに限定させていただきたいと思っておりますが、  
もし、そのようなインターネットを利用して、田園調布アトリエにての  
講座に参加されたいという方がいらっしゃいましたら、どうぞご相談ください。

また、5 月頃になってしまうと思うのですが、ご希望の方が多くいらっしゃいますようでしたら、  
大阪にて、短期集中のコース・講座を開催させていただければ、と考えております。  
大阪で受講されたい方がいらっしゃいましたら、計画するために  
大変参考になりますので、お知らせいただけますと幸いです。

今年は 2014 年。

実は、この 2014 年の 2 月 14 日、バレンタインデー。単なる数字遊びではありますが、  
多分私たちが生きている間には、このちょっと楽しい数字合わせができる日は、実はやってきません。

そして、2 月は、M&M が活動をはじめましてからちょうど 1 周年にあたります。

この、なんとなく素敵なことが起こりそうな 2014 年の、2 月 14 日。  
「ここからまた私の、あなたの、新しい歴史が始まる！」と銘打って、M&M のホームページを  
公開させていただこうと、現在、スタッフ一同頑張っているところでございます。

公開できましたときには、ぜひそちらのほうへも遊びにいらしていただけると  
ほんとうにうれしいです。

本日は、大変ボリュームーなご案内書に、目を通していただき、  
本当にありがとうございました。  
今後とも、M&M を、何卒よろしくお願い申し上げます。

平成 26 年 1 月吉日

M&M ~あなたの成功とブランディングのために~