

About Mari Sato

佐藤 麻理

(株) クレスト・デザイン 代表取締役
M&M ブランディング・コンサルタント
フラワーデザインスクール シャビー&ナチュラル 主宰
宅地建物取引主任者

東証一部上場企業、外資系企業での管理職経験を経て、1999年米国IT企業の日本法人（合併後 現日本オラクル（株））代表取締役となり、4名で始めた会社を、3年後に、社員30名強、売り上げ7億強の会社に育てる。

2001年には、韓国法人設立、米国本社副社長を兼任

2002年には、日経コンピュータ誌にて、楽天の三木谷氏らとともに、「日本のITを変える50人」に選出される。

2004年以降コンサルタントとして独立し、事業運営アドバイスとして各種事業に携わる

2012年 (株) クレスト・デザイン設立

M&Mにおいては、ブランディング・コンサルタント 並びに、事業企画・運営、マーケティング、写真撮影、を担当
企業したい女性や、夢を実現させたい多くの人に、具体的かつ、確実な方法論を伝えるプロデュース事業を展開中

雑誌「Very」2015年8月号にて、「成功するお教室の条件」について記事を執筆

2016年5月 M&Mの商品・サービスを販売するM&Mコレクションの運営に対し、全国6万店舗のWEBショップの中の上位10社に与えられる「ショップ大賞 優秀賞」を受賞する。

自らが主宰となるフラワーデザインスクール シャビー&ナチュラルは、予約が取れないスクールとして認知され、北海道から沖縄まで全国に40以上の認定校を持つ人気のフラワーデザインスクールとなる。

<その他>

田園調布地域情報誌 編集委員を勤め、震災後チャリティを主催するなど、地域貢献にも尽力する。

フラワー&アクセサリデザイナーとしても受賞するなど人気を博す。

受賞歴：2012年 東京堂主催 飾って楽しむ花アクセサリ展 優勝

2018年 DISCOVER THE ONE JAPANESE ART 2018 in PARIS 審査員特別賞